

Nieuwjaarsreceptie NCV/CBD:

# Terugzien en vooruitkijken!



Het was weer gezellig tijdens de nieuwjaarsreceptie die traditiegetrouw door NCV en CBD wordt georganiseerd in Restaurant Groot Kievitsdal in Baarn. Circa 130 brancherelaties vonden elkaar tijdens het heffen van het glas, het luisteren naar de (gast)sprekers en het traditionele stamppottenbuffet.

Er was voldoende om genoeglijk op terug te zien. NCV vice-voorzitter Ronald van de Straat stond vooral stil bij het zestigjarige jubileum van zijn organisatie, dat enkele maanden geleden werd gevierd met een congres en een indrukwekkende jubileumuitgave. "In die uitgave is de expertise van de NCV verwoord en daarop hebben we veel goede reacties ontvangen. Het congres heeft ook het belang van samenwerking met alle partijen uit het brede maatschappelijke veld duidelijk gemaakt." Interessant was zijn mededeling dat de omzet van cosmetica in food met drie procent is gedaald maar bij drogisterijen en parfumerieën juist is gestegen.

Ignace van Poecke, voorzitter van het CBD, refereerde aan de stevige concurrentie van supermarkten en de toenemende promotiedruk in 2010. Volgens hem "heeft het grootwinkelbedrijf zijn doelen bereikt maar stonden de zelfstandigen onder druk." Hij wees ook op de



Foto's: Jan Willem Houweling en NCV

toenemende druk van de supermarkten. “Toch was het een redelijk goed jaar. Er is een aardige CAO afgesloten en we hebben onze plannen en ambities grotendeels kunnen waarmaken. Zo hebben we de certificeringsgraad substantieel weten te verhogen. Maar nog belangrijker: de in opdracht van het ministerie van VWS door Nivel uitgevoerde evaluatie van de meerwaarde van de drogist heeft positief voor ons uitgekapt: de wettelijke regeling blijft gehandhaafd en de functie van de drogist bij de verkoop van zelfzorggeneesmiddelen wordt breed erkend. Maar we moeten de zelfzorgadvisering wel goed uitvoeren op de winkelvloer. Dat heeft Nivel, maar ook Radar, ons wel meegegeven.”

Van Poecke refereerde verder aan de onrust die is ontstaan met de opkomst van een tweede examinerende instantie. “Op zich hebben wij er geen bezwaar tegen dat die er gekomen is, wel verwachten

wij dat beide examinerende instellingen aan dezelfde kwaliteitseisen voldoen. Het gaat er nu om zo goed mogelijke verantwoorde zorg te leveren. Dat staat voor 2011 hoog in ons vaandel.”

Gastpreekster Truus Dokter van It Fits! gaf de aanwezigen als trendwatcher een blik in de nabije toekomst. Dit met name aan de hand van voorbeelden uit mode en architectuur, wat niet altijd even goed te vertalen bleek in drogisterijterminen. Kern van haar boodschap: de wereld lijkt op zijn kop te staan, maar in feite gaan we van een lineaire, gestructureerde werkelijkheid naar een meergelaagde. Dat betekent onder meer dat via ‘augmented reality’ producenten anders met hun klanten gaan communiceren en dat doelgroep vervagen en dwarsverbanden aangaan.

Daarna was het tijd voor de stamppot!

*C*