

Nieuwe Cosmeticaverordening van 2013

Veiligheid boven alles

Wie bepaalt eigenlijk of een crème, shampoo of tandpasta op de Nederlandse markt mag worden verkocht? Dat ligt bij de EU. Op 11 juli 2013 worden de eisen zelfs nog iets strenger door de implementatie van de nieuwe Cosmeticaverordening. Wat gaat er nu precies veranderen? Ronald van Welie van de Nederlandse Cosmetics Vereniging legt uit.

De Cosmeticaverordening is de nieuwe Europese wetgeving voor cosmetische producten en heeft als doel een vrije Europese markt te creëren met veilige producten. De Cosmeticaverordening is de opvolger van de Cosmeticarichtlijn uit 1976. De belangrijkste passage uit deze richtlijn is: "Cosmetische producten mogen de gezondheid van de mens niet schaden wanneer zij onder normale of redelijkerwijze te voorzienige gebruiksvoorwaarden worden aangewend."

De afgelopen 30 jaar is de richtlijn zeven keer aangepast. "De tekst was een lappendeken van artikelen en voorschriften geworden en hierdoor niet meer consistent. Vandaar dat in 2007 de eerste aanzet is gegeven voor de nieuwe Cosmeticaverordening", vertelt Ronald van Welie, bij de NCV verantwoordelijk voor techniek, milieu, veiligheid en wetgeving.

Database

Ook in de nieuwe wetgeving is veiligheid het uitgangspunt. "Basaal gezien is er niets veranderd", stelt hij. "Cosmetica moet nog steeds veilig zijn. De eisen zijn nog wel iets strenger geworden en op het etiket moet straks meer informatie staan. Ook zijn er veel nieuwe definities opgesteld over wat bijvoorbeeld een huidproduct is of een haarproduct. De grootste verandering is echter dat alle cosmeticaproducten moeten worden aangemeld bij één centraal punt. Dit maakt het voor de nationale overheden, voor de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit en voor de vergiftigingscentra gemakke-

lijk om te kijken welke producten er op de markt zijn en wat er in een product zit als er problemen zijn die eventueel met een cosmeticaproduct te maken kunnen hebben. Alle fabrikanten hebben nog anderhalf jaar de tijd om hun producten aan te melden en de etiketten aan te passen."

Nanotechnologie

Helemaal nieuw is het hoofdstuk over nanotechnologie. Het woord nano is afgeleid van het Griekse woord voor dwerg. Nanomaterialen zijn grondstoffen die uit piepkleine deeltjes bestaan en die de

werking van met name tandpasta's, huidcrèmes en zonnebrandcrèmes verbeteren. Wat je niet met het blote oog kunt zien, is voor veel consumenten ook wel een beetje eng. De laatste jaren is daarom discussie ontstaan over nanodeeltjes. Volgens Ronald van Welie doet de industrie veel onderzoek. "Vooral in de farmaceutische industrie kijkt men met interesse naar de mogelijkheden om met kleine deeltjes diep in het lichaam te kunnen dringen. Dat zijn ontwikkelingen die nog decennia van onderzoek vragen. Voor cosmetica is de toepassing duidelijk anders. Hierbij gaat het vooral om textuur. Neem

De verschillen

De grootste verschillen tussen de huidige Cosmetics richtlijn en de toekomstige Cosmeticaverordening zijn:

- De Richtlijn wordt een Verordening. Een Verordening is een Europese wet en moet door alle landen letterlijk gevolgd worden.
- Alle cosmeticaproducten die in Europa op de markt worden gebracht moeten bij de Europese Commissie worden aangemeld. De Commissie zal vervolgens de nationale autoriteit en het vergiftiginginformatiecentrum van het land waar het product op de markt komt, inlichten.
- Er komt een notificatieplicht voor nano-ingrediënten in cosmeticaproducten. Dat wil zeggen dat cosmeticaproducten moeten melden dat hun product nano-ingrediënten bevat voordat het product op de markt komt. Zo kan de Europese Commissie op grond van de productinformatierapporten bepalen of het product veilig gebruikt kan worden door consumenten, of dat extra onderzoek noodzakelijk is.
- De cosmeticaproducten met nanomaterialen moeten dit vermelden in de ingrediëntendeclaratie door de toevoeging (nano) achter het ingrediënt te plaatsen.
- In de Verordening is duidelijk bepaald wie de verantwoordelijke persoon is voor een product.
- In Bijlage 1 komt een beschrijving over de inhoud van het Productveiligheidsrapport.
- De eisen voor de veiligheidsbeoordelaar zijn vernieuwd.



bijvoorbeeld titaandioxide in zonnebrand, dat helpt tegen huidkanker. Maar grote deeltjes titaandioxide zorgen voor een witte waas op de huid. Daarom zijn de deeltjes verkleind tot nanoformaat, waardoor het zonnebrandmiddel geen witte waas meer achterlaat en, veel belangrijker nog, een betere bescherming tegen schadelijk UVA en-B straling biedt."

Transparant

"Cosmetica is de eerste sector die het gebruik van nanotechnologie in producten specifiek in de wet zet", stelt Ronald van Welie. "Ter informatie om tegemoet te komen aan consumenten die er bijvoorbeeld principiële bezwaren tegen hebben, niet als waarschuwing. Ook voor deze producten geldt immers dat ze gewoon veilig moeten zijn. Nieuwe nanogroundstoffen die gebruikt worden in cosmetica moeten eerst op Europees niveau worden beoordeeld door het onafhankelijke Wetenschappelijk Comité voor consumentenveiligheid (WCCV). Als

ze veilig zijn, worden ze op de lijst met toegelaten stoffen geplaatst. Door de toepassing van deze regels loopt de Europese cosmetica-industrie voorop als het gaat om transparantie over het gebruik van nanomaterialen."

Op de winkelvloer

Wat gaan we in de drogisterij merken van de nieuwe Cosmeticaverordening? "Eigenlijk niet zoveel", antwoordt Ronald van Welie. "De producten die nu in de winkel staan mogen ook in 2013 nog gewoon worden verkocht. Wel moet de winkelier straks controleren als hij een product op het schap zet of het bestemd is voor de Nederlandse consument. Zijn de waarschuwingsteksten bijvoorbeeld in het Nederlands? Dit heeft consequenties voor producten die parallel zijn ingekocht. Dat mag wel, alle Europese producten voldoen immers aan dezelfde kwaliteitseisen, alleen zal dan wel het etiket aangepast moeten worden. Met een sticker bijvoorbeeld." Daarnaast is de houdbaarheid een punt van aan-

Dierproeven?

Het onderwerp 'dierproeven' blijft een heikel punt in de drogisterij. Feit is dat cosmetica in Nederland en heel Europa al vele jaren niet meer getest wordt op dieren. Dierproeven voor cosmetica zijn sinds 2004 in heel Europa bij wet verboden. Onder de nieuwe Cosmeticaverordening mogen ook producten waarvan de ingrediënten op dieren zijn getest, niet meer in Europa worden verhandeld. Eigenlijk zijn dus alle cosmetica-producten in ons land dierproefvrij.

dacht. Sinds een aantal jaren staat er op de meeste producten een houdbaarheidssymbool afgedrukt in de vorm van een geopend potje met daarnaast een aantal maanden. Dit wil zeggen dat het product nog 12 of 24 maanden houdbaar is na opening. "Er is nu ook een nieuw symbool bijgekomen: een zandloper. Dit wordt gebruikt voor producten die ongeopend korter dan 30 maanden houdbaar zijn, al dan niet met de tekst 'bij voorkeur te gebruiken voor...'. Dat is iets om in de gaten te houden op het schap."

Meer lezen over dit onderwerp?

De NCV heeft een praktisch boek geschreven over de nieuwe cosmeticawetgeving. "Aan de slag met de Cosmeticaverordening" geeft antwoord op alle vragen over eisen aan het werken met cosmetische producten. Het boek neemt de lezer mee langs de specifieke eisen voor de samenstelling van het etiket, de onderbouwing van de veiligheid van uw producten in het Productinformatiedossier en eventuele beperkingen bij het gebruik van bepaalde ingrediënten. "Aan de slag met de Cosmeticaverordening" door J.D. de Graaf MSc en Dr. Ir. R.T.H. van Welie is verkrijgbaar bij SDU Uitgevers.

De NCV heeft eveneens een handige folder uitgebracht over wat alle informatie op het etiket nu betekent. Deze informatieve folder, met de titel "Wat vertelt het etiket van een cosmetica-product" is gratis te downloaden op de site van de NCV.



Volg het CBD op twitter:
@CBDdrogisterij