

INGEZONDEN BRIEF

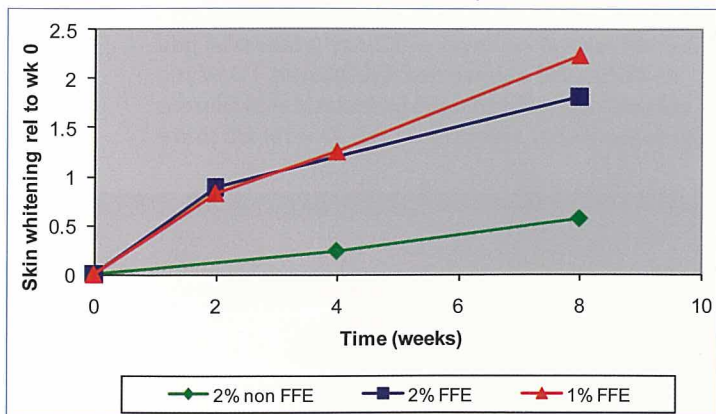
PMS-cosmetica: kennis-uitwisseling over cosmetica tussen industrie en dermatologen

R. van Welie

Correspondentieadres:
 Ronald van Welie
 Nederlandse Cosmetica Vereniging
 Waterigeweg 31
 3703 CM Zeist
 R.vanwelie@ncv-cosmetica.nl

Het dagelijkse contact aan cosmetica levert een grote bijdrage aan de blootstelling van de huid aan chemicaliën en derhalve is dit contact vaak aanleiding tot ongewenste (huid)reacties. Om deze huidklachten door gebruik van cosmetica te voorkomen is het van belang om veilige producten op de markt te brengen. Voor het stellen van een diagnose bij huidproblemen veroorzaakt door cosmetica is het van belang om kennis te hebben van de samenstelling en werking van deze producten.

De Stichting PMS Cosmetica (PMS is het acroniem van 'Post Marketing Surveillance'), opgericht in 1998, is een samenwerkingverband tussen de Nederlandse cosmetica-industrie en Nederlandse dermatologen. De stichting organiseert jaarlijks een contactmiddag voor dermatologen, cosmetica-fabrikanten en cosmetisch chemici. Tijdens deze middagen wisselen dermatologen en productexperts kennis uit over producten en gezondheidsklachten.



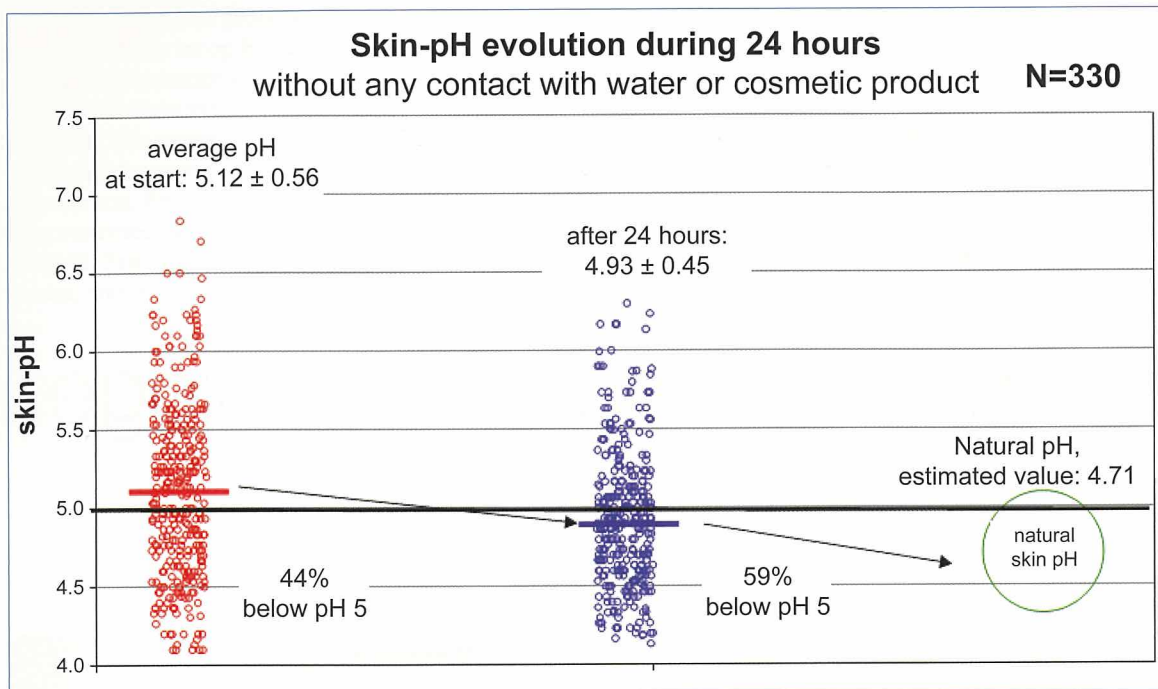
Figuur 1.

Jaar	Onderwerp
2001	Dermatologie en Cosmetica
2002	Huid en licht
2003	Vitamine E als antioxidant & conserveermiddel in cosmetica
2004	Parfum en parfumallergieën
2005	De gevoelige huid, een subjectieve ervaring of biologische realiteit?
2006	Tweeluik Haarverzorging, Deel I, Haarverzorging & haar stylen
2007	Tweeluik Haarverzorging, Deel II, Haarkleuren/Hair Coloring
2008	Cosmetica Innovaties

Tabel 1. Overzicht PMS-Seminars.

In de tabel staat een overzicht van de onderwerpen van de PMS-Seminars sinds deze in 2001 van start zijn gegaan. De stichting stelt zich tot doel om telkens een product(groep) vanuit cosmetische en dermatologische invalshoek te bespreken.

De bijeenkomst in 2008 stond in het teken van innovatie. Producten met geheel nieuwe eigenschappen maar ook een sterk verbeterde werking zijn het resultaat van uitgebreid wetenschappelijk onderzoek. Tijdens de laatste bijeenkomst verklaarde de spreker, de heer Wiechers, de invloed van de formulering van een product op de opname van werkzame stoffen uit het product in de huid. De formulering als geheel blijkt één van de belangrijkste succesfactoren te zijn voor werkzaamheid van een product. Eén en ander wordt aangetoond in figuur 1. Hieruit blijkt dat concentratie niet de allesbepalende factor is; een 1%-formulering blijkt in dit geval klinisch even actief te zijn als een 2%, mits beide goed zijn geformuleerd (type: FFE (Formulating For Efficacy)), terwijl een 2%-formulering die niet goed is geformuleerd (type: non FFE) minder actief is dan beide bovengenoemde 1 of 2%-formuleringen. Als de formulering niet deugt, is meer niet beter. De wetenschappelijke



Figuur 2.

principes van huidopname werden tijdens het seminar uitvoerig toegelicht.

De heer Lambers presenteerde de resultaten van een langdurig onderzoek naar de natuurlijke pH van de huid. Producten worden veelal pH-neutraal geformuleerd. Deze pH-waarde is lager dan algemeen wordt aangenomen, namelijk variërend van pH 5.2-5.8. De relatief lage pH-waarde komt de barrièrefunctie van de huid ten goede en draagt bij aan een gezonde huidflora. In figuur 2 staat het huid-pH-verloop gedurende 24 uur zonder contact met water, dus zonder gebruik van de douche of cosmetica.

De natuurlijke waarde van de huid-pH ligt gemiddeld onder de 5.0. Deze pH-waarde is van belang voor producten die huid-pH-neutraal geformuleerd worden.

Het seminar van 2009 werd gehouden op 22 april en stond in het teken van zweet en de werking van deodorant en antitranspirant.

Met dank aan J. Wiechers, JW Solutions Gouda en Hans Lambers, Sara Lee/DE Household & Body Care Research B.V. Den Haag voor hun bijdragen.