

Kindercosmetica

AL REEDEN DAN HONDERD JAAR GELEDEN STARTTEN AMERIKAANSE FABRIKANTEN MET DE VERKOOP VAN COSMETICA SPECIAAL BEDOELD VOOR KINDEREN. EEN TOEGEWIJDE PRODUCT IS BIJVOORBEELD BABYPOEDER. DE GEUR VAN SOMMIGE BABYPOEDER IS TEGENWOORDIG NOG BIJNA HETZELFDE ALS TOEN ZE VOOR HET EERST OP DE MARKT KWAMEN. ER ZIJN ZELFS MENSEN DIE VAN MENING ZIJN DAT DIT DE GEUR IS ZOALS EEN BABY HOORT TE RUIKEN. MAAR OOK IN EUROPA IS AL SINDS LANGE TIJD KINDERCOSMETICA OP DE MARKT. GAANDEWEG WERD KINDERCOSMETICA STEEDS VEELZIJDIGER. IN DE JAREN '20 WERDEN BABYCRÈMES GEÏNTRODUCEREED OM ENKELE JAREN LATER TE WORDEN GEVOLGD DOOR BABYZEEP. EN NU, TACHTIG JAAR LATER, IS ER VOOR DE ALLERKLEINSTE EEN GROOT AANBOD VAN PRODUCTEN: LUIERZALF, LOTION, OLIE, DOUCHEGEL, BADPRODUCTEN, SHAMPOO, TANDPASTA EN 'MULTI-PURPOSE' BABYPRODUCTEN.

WANNEER EEN PRODUCT SPECIAAL IS BESTEMD VOOR BABY'S OF KINDEREN, DAN STAAT DAT OP DE VERPAKKING VERMELD. DE MEESTE PRODUCTEN WAAROP DAT NIET STAAT, ZIJN OOK VEILIG VOOR KINDEREN. BESTAAT VAN HET GEWENSTE PRODUCT ECHTER EEN VARIANT VOOR KINDEREN, DAN HEEFT DAT DE VORKEUR, DEZE ZIJN NAMELIJK BETER AFGESTEMD OP HET GEBRUIK DOOR KINDEREN.



Andreas Clerk, Quality & Compliance/Regulatory Affairs Officer, Johnson & Johnson Consumer bv: "De babyhuid vraagt om een andere verzorging dan die van volwassenen. De wet voorziet in een aantal maatregelen bedoeld ter bescherming van de aller-kleinsten."



Hans Lambers, Project Manager Claim Substantiation, Sara Lee: "Het veelvuldige wetenschappelijk onderzoek naar de verschillen tussen de babyhuid en die van volwassen, heeft het mogelijk gemaakt om cosmeticaproducten nog beter af te stemmen."

WAARUIT ZIJN KINDERCOSMETICA SAMENGESTELD?

Eén van de bepalende factoren voor de ingrediëntensamenstelling is het effect dat het eindproduct moet bereiken. Het product moet effectief zijn (bijvoorbeeld hygiëne bevorderen) en afgestemd op de babyhuid (beschermen, verzorgen en ondersteunen rekening houdend met de eigenschappen van de jonge huid).

Kenmerkend voor kindercosmetica is dat ze vooral ingrediënten bevatten die mild zijn voor de jonge huid. De jonge huid is kwetsbaarder dan die van volwassenen en vereist een zorgvuldige behandeling. Met name in het eerste levensjaar is de huid nog niet volledig ontwikkeld. De huidbarrière is nog niet optimaal, waardoor de huid makkelijker vocht verliest en sneller stoffen laat passeren.

De huidbarrière van baby's is nog niet volledig ontwikkeld, doordat 1. de cellen van de hoornlaag (bovenste laag van de huid) kleiner zijn en 2. de huid nog over minder cel-lagen beschikt. Deze minder ontwikkelde huid zorgt ervoor dat vocht een kleinere weg hoeft af te leggen en zich dus sneller een weg naar buiten baant. De huid is daardoor ook iets bevattelijker voor het doorlaten van stoffen van buitenaf. Het gaat hierbij overigens om marginale verschillen.

Tenslotte is het immuunsysteem van baby's nog niet optimaal. Een deel van het immuunsysteem is aangeboren, het andere deel is aangeleerd. Het laatstgenoemde deel moet zich nog verder ontwikkelen waarbij de blootstelling aan cosmetica-ingrediënten een rol speelt. Een fabrikant van babycosmetica houdt rekening met deze kenmerken van de babyhuid bij de ontwikkeling van zijn producten. Veel kindercosmeticaproducten bevatten water en oliesoorten van een hoogwaardige kwaliteit. Ze beschermen tegen invloeden van buitenaf en maken de huid zacht en glad.

Bij de ontwikkeling van cosmetica wordt naast de rijpheid van de huid, ook rekening gehouden met regionale verschillen. De huid van mensen in Noord-Amerika is doorgaans vergelijkbaar met die van de inwoners van Europa. Het productassortiment van beide continenten vertoont dan ook veel overeenkomsten. Ook zie je, afhankelijk van het werelddeel, een onderscheid in haartype. Aziaten hebben vaak dikker haar dat sterker is dan dat van ons. Daarmee houden cosmeticafabrikanten rekening en daarom zal een shampoo in China over het algemeen niet identiek zijn aan een product waar Nederlandse moeders hun kinderen mee verzorgen. Bovendien stellen verschillen in huidpigmentatie andere eisen aan UV-bescherming.

WAT ZIJN DE EISEN VOOR KINDERCOSMETICA?

Cosmetica moeten voor iedere gebruiker veilig zijn, dus ook voor kinderen. Fabrikanten besteden extra aandacht aan de veiligheid van cosmetica voor kinderen beneden de leeftijd van 3 jaar. Er wordt extra gelet op de blootstelling van kinderen aan ingrediënten en op specifiek gebruik door kinderen (bijvoorbeeld het inslikken van tandpasta).

Kinderproducten behoren tot de categorie met de hoogste eisen voor de microbiologische veiligheid. Conserveren is nodig voor het veilig gebruik van een product. Het beschermt tegen bederf in de verpakking vóór gebruik, en tegen bederf in de periode na openen. Voor kinderproducten wordt bij de samenstelling van de conservering speciaal gelet op het type en de hoeveelheid conserveermiddel.

Voor een optimale beleving van het product door het kind en de ouders, worden geurstoffen toegepast. Kindercosmetica zijn wel vaak minder sterk geparfumeerd dan producten voor volwassenen, of zelfs parfuvrij. In babycosmetica wordt vaak gekozen voor poederachtige geuren en in kindercosmetica voor fruitige geuren.

In kinderproducten wordt soms met smaken gewerkt. Kindertandpasta heeft een eigen smaak om het ritueel van tandenpoetsen te veraangemen en daardoor makkelijker aan te leren (bijvoorbeeld tandpasta met een aardbeienaroma). In tandpasta voor kinderen is het fluoridegehalte lager dan in tandpasta voor volwassenen. Vanaf maart 2009 zijn tandpasta's die niet uitsluitend bestemd zijn voor volwassenen, voorzien van een waarschuwing om voor kinderen van zes jaar of jonger niet meer tandpasta te gebruiken dan ter grootte van een erwt en ervoor te zorgen dat ze zo min mogelijk tandpasta inslikken. Op talkpoeder moet, als het product bestemd is voor kinderen onder de 3 jaar, vermeld worden dat deze weggehouden dient te worden van neus en mond van het kind.

Cosmeticaproducten mogen qua geur, kleur, vorm of verpakking niet op voedingsmiddelen lijken. Hiermee wordt met name rekening gehouden met het risico voor kinderen. Tubes voor kinderen kunnen extra afgeronde vormen hebben om kwetsen te voorkomen en ze kunnen zijn aangepast aan kinderhanden in flexibiliteit en grootte. Bij de verpakking wordt ook rekening gehouden met kleine onderdelen om risico op verstikking te voorkomen.

INNOVATIES

In de baarmoeder maken baby's vernis (huidsmeer) aan, om de huid te beschermen tegen de vochtige omgeving van het vruchtwater waarin ze zich bevinden. Vroeger werden baby's na de geboorte al snel gewassen om ze schoon en fris bij de moeder te kunnen leggen. Tegenwoordig ziet men echter hoe belangrijk deze natuurlijke beschermlaag voor de babyhuid is, vooral direct na de geboorte. Daarom worden baby's in Nederland vaak pas na 1 of 2 dagen gewassen. De cosmetica-industrie heeft een product ontwikkeld dat de beschermende functie van huidsmeer nabootst. Het product bevat bepaalde lipiden (vetstoffen) die waterafstotend zijn. De crème dringt in de opperhuid en beschermt de baby zo tegen stoffen van buitenaf.

MAATSCHAPPIJ EN MILIEU

Johnson & Johnson biedt ondersteuning na bijvoorbeeld natuurrampen. Hierbij wordt speciale aandacht geschonken aan de psychische begeleiding van kinderen die door dit natuurgeweld getroffen waren. In Pakistan hebben meer dan dertig kraamverpleegkundigen een training gevolgd die is ondersteund door Unicef. Deze organisatie heeft op haar beurt financiële support van het bedrijf gekregen zodat deze medische beroepsgroep van Unicef leert om bijvoorbeeld complicaties tijdens de zwangerschap te herkennen en baby's gezond ter wereld te brengen.

Zwitsal, van de firma Sara Lee, heeft een intensieve samenwerking met KWF Kankerbestrijding. Met een gezamenlijke jaarlijkse campagne schenken zij extra aandacht aan het belang van bescherming van de huid tegen zonverbranding. De campagne heeft als doel om ouders te informeren en alert te houden. De informatie wordt verspreid via magazines, digitale nieuwsbrieven en er worden 'smeerstations' op scholen en kinderdagverblijven georganiseerd. Hiermee kunnen kinderen zich bij het buitenspelen dagelijks insmeren en wordt dat ook voor hen een goede gewoonte.

IN HET KADER VAN DE WET

De veiligheid van cosmetica valt onder de wetgeving van de Europese Unie. Deze stelt dat de producent of importeur verantwoordelijk is voor de veiligheid van het product, uitgaande van normaal gebruik van het product door de gebruiker. De Europese Unie heeft lijsten opgesteld met in cosmetica beperkt toegelaten ingrediënten en in cosmetica verboden ingrediënten. Voor elke product beoordeelt de producent het veilig gebruik. Dit oordeel, de veiligheidsbeoordeling, baseren zij op resultaten uit wetenschappelijk onderzoek naar de betreffende ingrediënten in het product. De beoordeling wordt gedaan door een toxicoloog. Bij het maken van een veiligheidsbeoordeling wordt gekeken naar de eigenschappen van alle afzonderlijke ingrediënten in het product. Daarnaast wordt bekeken of een stof op andere ingrediënten reageert. Ook wordt rekening gehouden met de blootstelling aan het product door de gebruiker: waar op het lichaam wordt het gebruikt en hoe lang blijft het zitten? Een doucheegel die van de huid wordt gespoeld, heeft een andere blootstelling dan een product dat op de huid blijft, zoals een verzorgende crème. De veiligheidsbeoordeling dient ter inzage te liggen voor de controlerende instanties.

In Nederland is dit de Voedsel en Waren Autoriteit. In de veiligheidsbeoordeling van kindercosmetica wordt rekening gehouden met het gewicht en de lichaamsoppervlakte van een kind, beide veel kleiner dan bij volwassenen, en de specifieke dosering van ingrediënten.

WAT U MOGELIJK NOG NIET WIST OVER KINDERCOSMETICA....

- Huidcontact heeft een positief effect op baby's. Sommige studies tonen aan dat ze hierdoor zelfs beter groeien. Baby's vinden het dan ook heerlijk om gemasseerd te worden met bijvoorbeeld babyolie
- Kinderen tot 1 jaar maken nog nauwelijks melanine aan, de stof die ervoor zorgt dat men bruin wordt en zo ook bescherming biedt tegen de schadelijke effecten van UV-straling. In internationaal verband zijn voor zonnecosmetica uniforme waarschuwingsteksten opgesteld
- Mensen die op jonge leeftijd vaak aan zonlicht zijn blootgesteld, lopen meer risico op het ontwikkelen van huidkanker
- Het NVIC (Nationaal Vergiftigingen Informatie Centrum) krijgt jaarlijks diverse meldingen van kinderen die van een tube tandpasta hebben gesnoept. Bij een ongeval waarbij inname van cosmetica heeft plaatsgevonden, moeten ouders een arts raadplegen zodat deze contact kan opnemen met het NVIC
- De zuurmantel (pH-waarde) van de huid is zeer belangrijk bij het buitenhouden van bacteriën. Bij de geboorte hebben baby's een huid-pH-waarde van 7 à 8. Binnen een week wordt de huid zuurder (de pH-waarde wordt lager) en is hij veel beter bestand tegen vreemde bacteriën