

## **VERTROUWEN IN COSMETICA**

*N.A.V. ACTIE GREENPEACE OP HUISHOUDBEURS*

Zeist, 22 maart 2006 – Cosmetica zijn niet meer weg te denken uit onze huidige maatschappij. Dagelijks verzorgen we onszelf met crèmes, deodorant en tandpasta, of verwennen ons met badolie, make-up en parfum.

Veiligheid en kwaliteit van cosmetica staan bij cosmeticafabrikanten voorop. De veiligheid en kwaliteit van cosmetica worden nauwlettend bewaakt. Cosmetica zijn bij wet streng geregeld. De wetgeving wordt permanent geactualiseerd. Dit gebeurt op basis van wetenschappelijke inzichten, waarvoor ondermeer een onafhankelijk wetenschappelijk comité verantwoordelijk is.

De industrie stelt zich verantwoordelijk op als het gaat om kwaliteit en veiligheid van cosmetica. Cosmetica worden beoordeeld op basis van een toxicologische risicobeoordeling van de stoffen en het gebruik van een product. Stoffen waarvan de veiligheid onvoldoende kan worden vastgesteld, worden door de industrie niet gebruikt in cosmetica. De Voedsel en Waren Autoriteit ziet streng toe op de veiligheid en werkzaamheid van cosmetica.

Door de jaren heen zijn cosmetica dan ook zeer veilig gebleken. Per 10 miljoen verkochte verpakkingen wordt slechts één gezondheidsklacht vastgesteld door een arts of dermatoloog. Geen enkele fabrikant zou een product op de markt willen brengen waarover ook maar de geringste twijfel bestaat, dat het niet veilig is. De verhouding tussen de cosmetica-industrie en de consument berust grotendeels op vertrouwen. Daarom kan de industrie niet anders, dan veilige producten op de markt brengen.

De actie 'MOOP' van Greenpeace heeft tot doel de aandacht te vestigen op de nieuwe REACH wetgeving in Europa voor de beoordeling van stoffen. Van alle stoffen moet de beoordeling van het veilig gebruik openbaar gemaakt worden. De cosmetica-industrie ondersteunt dit volledig. Greenpeace is van mening dat je schadelijke stoffen per definitie niet mag gebruiken. Terwijl juist de toepassing en de hoeveelheid van een stof, bepalend is voor de veiligheid ervan.

De toegestane hoeveelheden stoffen in cosmetica blijven duizenden keren onder de veilige grens. Bovendien gebruik je de meeste cosmetica uitwendig en krijg je er weinig tot niets van binnen. Kun je de door Greenpeace genoemde stoffen niet gewoon uit cosmetica weglaten? Dat kan wel, maar dat zou heel andere risico's met zich meebrengen. Zonder bijvoorbeeld een conserveermiddel loop je als consument het risico dat je een bedorven product gebruikt.

Cosmeticafabrikanten zijn vrij in het kiezen van ingrediënten voor hun producten. Daardoor is het aanbod van cosmetica bijzonder groot en gevarieerd. Dit biedt de consument kans om een weloverwogen en persoonlijke keuze uit producten te maken.

Dankzij het waarborgen van de kwaliteit en veiligheid van cosmetica, kunt u als consument gerust uw favoriete producten blijven gebruiken.

22 maart 2006

---

Voor vragen over cosmetica kunt u altijd contact opnemen met:

Nederlandsse Cosmetica Vereniging.

Postbus 914

3700 AX Zeist

Tel.: 030 604 94 80

E-mail: [info@ncv-cosmetica.nl](mailto:info@ncv-cosmetica.nl)

Web: [www.ncv-cosmetica.nl](http://www.ncv-cosmetica.nl)